

## Cuidar la selección de fuentes fiables

La curación de contenidos es una práctica que ayuda a identificar recursos e información valiosos en un mundo de información sobreabundante y superficial. Ayuda a separar el trigo de la paja para dar sentido al mundo que nos rodea. La curación de contenidos, en virtud de su propia definición, tiene como objetivo crear valor compartido mediante la recopilación, la investigación, la organización, la adición de valor y la presentación de colecciones de elementos de información que abordan un tema específico para una audiencia específica. La curación de contenidos surge solo cuando se genera "valor compartido", algo de lo que todos los que tengan acceso puedan beneficiarse. Según mi experiencia, la recopilación de contenidos lleva mucho tiempo, en comparación con la redacción de un blog o un artículo, porque requiere que el autor busque, examine, verifique y organice información de alta calidad procedente de múltiples fuentes, y que le añada valor y perspectiva antes de decidir cómo presentarla de forma que resulte más eficaz.

**Robin Good, autor independiente, editor y orador**

## De la sobreinformación a la selección

### Acompañar en la selección de fuentes fiables

Habituarse a los niños y las niñas y a los jóvenes a seleccionar fuentes fiables y convertirse en curadores de nuevos contenidos relevantes requiere que sigan algunos pasos como los siguientes:

1. Investigar e identificar [recursos valiosos](#).
2. Seleccionar [los contenidos más relevantes](#) y adaptarlos al destinatario.
3. Valorar, respetar y [referenciar la autoría de las fuentes](#).

## ¿Cómo educar en la curación de contenidos?

La Fundación SM y SM impulsamos en nuestros proyectos educativos, sociales y de servicios la **selección y uso ético de fuentes de información fiables** por parte de las niñas, los niños y los jóvenes.

### Estas son algunas pautas de línea editorial de referencia:

- Identificar el sentido del [término curación de contenidos](#) e invitar al alumnado a seleccionar fuentes de información y crear contenidos desde esa perspectiva.
- Ayudar a moverse en internet para [evitar la infoxicación o sobrecarga informativa](#).
- Dar pautas para identificar [noticias falsas](#).
- Invitar a [reflexionar antes de compartir información](#) para asegurar su veracidad.
- Ofrecer pautas para evitar ser [víctima del acoso digital](#).
- Enseñar a protegerse de los [mensajes de odio](#).
- Compartir las reglas básicas de [la netiqueta o uso ético de internet](#).
- Facilitar criterios para una [selección de fuentes fiables](#).
- Acostumbrar a [valorar y respetar los derechos de autor](#).
- Habituarse a [investigar con rigor](#) en todas las áreas, no solo en ciencias.
- Difundir publicaciones de SM sobre jóvenes [creadores de noticias](#).
- Conocer iniciativas de la Fundación SM para [recabar datos y generar informes](#).

## Nadie sabe más que todos juntos

¿Tienes dudas, sugerencias, aportaciones o quieres profundizar en este tema de línea editorial? Pon en común tus inquietudes en el Grupo Línea editorial de Yammer o contacta con el [equipo de Línea editorial](#) de la Dirección Corporativa de Educación.