



Educar para superar estereotipos de género

“Ninguna investigación ha podido asignar un sexo a un cerebro. Es importante tenerlo en cuenta, porque muchas políticas, estrategias educativas y estereotipos de género se basan en la idea de que sí existe un cerebro masculino y uno femenino. Si miras cientos de estructuras y rutas en mil cerebros no encontrarás características comunes que permitan etiquetarlos como masculinos o femeninos. Cada cerebro es diferente al resto. La educación es importante. En los primeros años de vida, cuando los cerebros son más absorbentes, [las niñas y los niños] están más expuestos a estereotipos de género, desde la ropa a los juegos. Así empezamos a encaminar sus cerebros de formas diferentes. Debemos asegurar que todos puedan alcanzar su potencial. La gente me pregunta si alguna vez tendremos una sociedad neutral en cuanto al género, y me dice que va a educar así a sus hijos. Yo creo que el único camino hacia adelante es tener una sociedad en la que el género sea irrelevante, en la que este no decida cómo una persona puede contribuir a la sociedad, qué habilidades tiene y qué se le da bien o mal”.

Gina Rippon, catedrática de Neuroimagen Cognitiva, y autora de [El género y nuestros cerebros](#).

Del estereotipo a la diversidad

Defender el potencial de cada persona

La sociedad ha avanzado mucho en la consecución de la igualdad de género y la valoración de las capacidades personales, independientemente del sexo. Pero siguen existiendo influencias que tienden a perpetuar estereotipos y no siempre son evidentes, tales como:

1. La presencia de estereotipos de género [en las lenguas](#).
2. El legado cultural de los [estereotipos sociales](#).
3. El [peso de las expectativas](#) del entorno en la percepción de las propias capacidades.
4. El [modelo de belleza](#) predominante en la publicidad y en la sociedad en general.

¿Cómo educar para superar los estereotipos de género?

Desde SM podemos favorecer la igualdad de género a través de imágenes y mensajes que desarrollen el sentido crítico del alumnado, y la valoración de la diversidad y la singularidad de cada persona, más allá de los estereotipos de género.



Estas son algunas pautas de línea editorial de referencia:

- Utilizar, como se recomienda en el libro de estilo de SM, un lenguaje inclusivo que sea compatible con el uso del masculino genérico, y visibilizar el género cuando lo exija la situación comunicativa, algo que también [recomienda Naciones Unidas](#).
- Referirse a hombres y a mujeres en títulos y en actividades en las que pueda ser significativo utilizar la [duplicidad genérica](#).
- Evitar imágenes de [señalética](#) que puedan reforzar estereotipos de género.
- Ampliar el [canon educativo](#) con figuras femeninas relevantes en las distintas áreas.
- Contrarrestar con ejemplos la tendencia a no asociar a las [mujeres con la ciencia](#) y con otras actividades habitualmente atribuidas a los hombres.
- Analizar de manera crítica la [inclusión de actitudes estereotipadas](#) asociadas al género que se presentan en la publicidad, los tipos de juegos, los programas de televisión, los videojuegos, el cine, la literatura, los cómics, etc.
- Ofrecer una pluralidad de tipos físicos que fomenten un [modelo de belleza amplio](#).
- Analizar de manera crítica la inclusión de estereotipos de belleza en la publicidad y el cine, más aún si aparecen [niñas hipersexualizadas](#).
- Evitar la asociación exclusiva de las mujeres con los [trabajos de cuidados](#).
- Abordar la [elección profesional y las expectativas laborales](#) sin prejuicios o estereotipos asociados a los papeles tradicionales de género.
- Fomentar desde la infancia el [trato respetuoso](#) entre todas las personas, independientemente de su sexo y de su relación personal.
- Impulsar la igualdad de género a través de los [mensajes de SM a la sociedad](#).
- Proponer lecturas de LIJ que [fomenten la igualdad de género](#).
- Destacar proyectos de la Fundación SM que busquen [empoderar a las jóvenes](#).

Nadie sabe más que todos juntos

¿Tienes dudas, sugerencias, aportaciones o quieres profundizar en este tema de línea editorial? Pon en común tus inquietudes en el Grupo Línea editorial de Yammer o contacta con el [equipo de Línea editorial](#) de la Dirección Corporativa de Educación.