



Educar en el rigor de la información

Cuando vives en una época en la que estás rodeado de información, puntos de vista diferentes, fuentes difíciles de investigar y verificar, falsas noticias y propaganda, la curación de contenidos pasa rápidamente de ser una tendencia de moda entre los vendedores de contenido a convertirse en una demanda necesaria para cualquier ser humano que esté interesado en aprender activamente, en comprender y querer hacer actividades que den sentido a su realidad actual. Los curadores de contenido actúan como “guías de confianza”, expertos que nos ayudan a manejar la abrumadora cantidad de información disponible, a la vez que nos facilitan su comprensión y el acceso a los temas, eventos y personas que más nos interesan. Buscamos y apreciamos la ayuda de un guía experto y de confianza que nos pueda proporcionar unos “prismáticos intelectuales”, ojos virtuales que pueden ver en ese tema más allá de lo que podemos hacer nosotros. Buscamos a alguien que no sea solo un experto en la materia, sino que también tenga pasión por analizar, investigar, hacer preguntas y verificar las cosas antes de sacar conclusiones o compartir consejos.

Robin Good, autor independiente, editor y orador.

De la transmisión a la curación de contenidos

Orientar la selección de fuentes fiables

Contamos con más fuentes de información que antes y, al mismo tiempo, los contenidos que proceden de ellas son menos variados y fiables. Hoy día la selección de fuentes constituye una labor pedagógica fundamental debido a los siguientes factores:

1. La [infoxicación](#) de noticias que abruma al receptor y dificulta que se informe bien.
2. El fenómeno de la manipulación a través de las [noticias falsas](#) y la [posverdad](#).
3. El dinamismo de fenómenos que requieren [paciencia para analizarlos con perspectiva](#).
4. La puesta en valor de los intermediarios educativos como [curadores de contenidos](#).

¿Cómo educar en el rigor de la información?

El rigor es imprescindible para dar a los materiales y servicios educativos y de LIJ de SM una seriedad que los convierta en referentes. También sería deseable que consiguieran dotar al alumnado de criterios para que fuera capaz de cribar las fuentes por sí mismo.

Estas son algunas pautas de línea editorial de referencia:

- Utilizar terminología [actual](#), [respetuosa](#) y [precisa](#) en torno a cualquier concepto.
- Incluir la [corrección de contenidos](#) dentro de los plazos de elaboración de cualquier material (libro, web, plataforma, folleto) para adaptarlo al [Libro de estilo de SM](#).
- [Cuidar la selección de fuentes](#) de textos, imágenes, vídeos y enlaces, y citarlas.
- Percibir el trasfondo de cualquier texto, [imagen](#), vídeo o multimedia, y evitar su uso si transmite [mensajes inadecuados](#), aunque sea de manera no intencionada.
- Valorar los avances [a partir de datos contrastados](#), argumentar bien sus pros y sus contras y [evitar una visión acrítica](#) solo por vincularlos con una idea de progreso.
- Ofrecer al alumnado elementos de [análisis crítico](#).
- Fomentar una cultura de [comprensión profunda](#) de hechos y procesos.
- Cuidar el estilo y el rigor de [productos que no sean propios](#), pero que SM comercialice.
- Incluir la línea editorial de forma integral, rigurosa y coherente en los procesos de contenidos y servicios, desde su conceptualización hasta su [comunicación](#).
- Proponer lecturas de LIJ que profundicen en el [conocimiento riguroso](#).
- Destacar proyectos de la Fundación SM que busquen [la obtención de datos fiables](#).

Nadie sabe más que todos juntos

¿Tienes dudas, sugerencias, aportaciones o quieres profundizar en este tema de línea editorial? Pon en común tus inquietudes en el Grupo Línea editorial de Yammer o contacta con el [equipo de Línea editorial](#) de la Dirección Corporativa de Educación.